

# Geschlechterdarstellungen und Diversität in Streaming- und SVOD-Angeboten

## Gesamtauswertung

Prof. Dr. Elizabeth Prommer,  
Julia Stüwe MA., Juliane Wegner MA.  
Institut für Medienforschung  
Universität Rostock

## Ziel

- Die Ermittlung der Geschlechterdarstellungen sowie Diversität der seriellen fiktionalen Auftragsproduktionen / Originals der am deutschen Markt tätigen Streaming- und SVOD-Anbieter.

## Problemstellung

- Welche Frauen- und Männerbilder werden in den Serien-Auftragsproduktionen / Originals der Streaming- und SVOD-Anbieter gezeigt?
- Wie oft sind Frauen in zentralen Rollen zu sehen?
- Wie werden Frauen dargestellt?

## Methode & Sample

- Standardisierte Inhaltsanalyse mit Codebuch ( $\emptyset$  ICR: 0,83)
- Ausschließlich Auftragsproduktionen / Originals von Streaming- und SVOD-Anbietern in Deutschland mit Erstveröffentlichung auf den Plattformen 1/2012 bis einschließlich 6/2019
- Sampleauswahl: 1. Staffel, 2 Folgen (jeweils dritte und drittletzte Folge\*)

Plattform	Anzahl Serien (n)	Anzahl Folgen (n)	Anteil in %
Netflix	134	268	69,8%
Amazon Prime	34	68	17,7%
Sky	18	36	9,4%
TNT Deutschland	5	10	2,6%
Maxdome**	1	2	0,5%
Gesamt	192	384	100%

\*\*Ende des Jahres 2019 wurde Maxdome in die Streaming Plattform der Joyn GmbH integriert.

\*angepasst bei Staffeln mit weniger als sechs Folgen

## Produktionsland (Hauptproduktionsland/Majoritär)

	Anzahl Serien (n)	Anzahl Folgen (n)	Anteil in %	Anzahl an Protagonist*innen/ Hauptfiguren	Anteil in %
<b>Deutschland</b>	14	28	7,3%	138	7,2%
<b>Europa (ohne Dt.)</b>	34	68	17,7%	363	19,0%
<b>Nordamerika</b>	103	206	53,6%	1008	52,7%
<b>Süd- und Mittelamerika</b>	17	34	8,9%	176	9,2%
<b>Asien</b>	22	44	11,5%	208	10,9%
<b>Australien</b>	1	2	0,5%	12	0,6%
<b>Afrika</b>	1	2	0,5%	6	0,3%
<b>Gesamt</b>	192	384	100,0%	1911	100,0%**

(\*\*geringfügige Abweichungen von 100% entstehen durch Rundungsfehler)

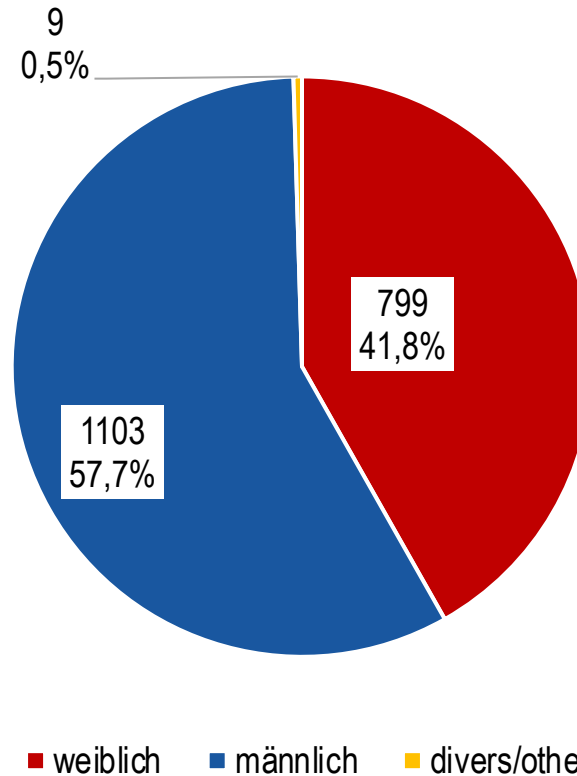
## Definitionen

- **Protagonist\*in:** Seine/Ihre Aufmerksamkeit wird allein durch seine/ihre Handlungsfähigkeit definiert und er/sie verfolgt ein zentrales Ziel.
  - Hinweise zu finden in der Präsenz im Serientitel (1), im Serientrailer (2) und/oder im Serienplakat (3)
- **Hauptfigur:** Eine Figur, die eine wichtige und dominante Stellung in der erzählten Folge einnimmt, der allerdings gleichzeitig die Eigenschaften des/der Protagonist\*in (klares Ziel, eindeutige Handlungsfähigkeit) fehlen.
  - Unterschied zu sehen im Trailer bzw. über Ausschlussverfahren zur Bestimmung des/der Protagonist\*in, z.B. Love Interest von Protagonist\*innen
- **Nebenfiguren:** Figuren, die sichtbar auftreten (1), hörbar sprechen (2) und deren Name genannt wird (3).

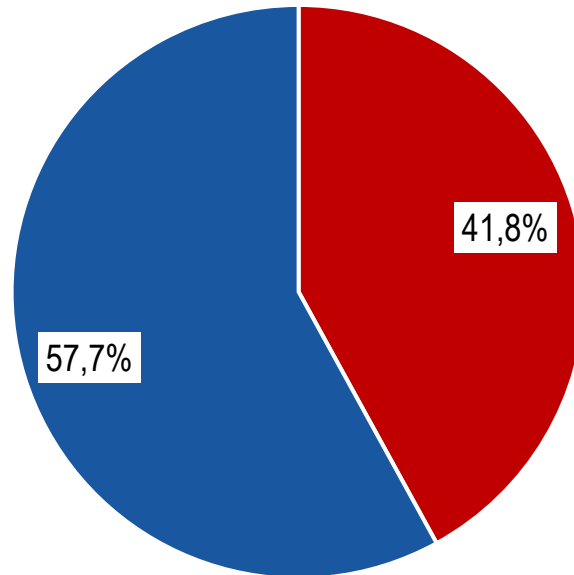


## Ergebnisse

## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Geschlechterverteilung (alle Länder) (n=1911)



## Ohne divers: Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Geschlechterverteilung (alle Länder)\*

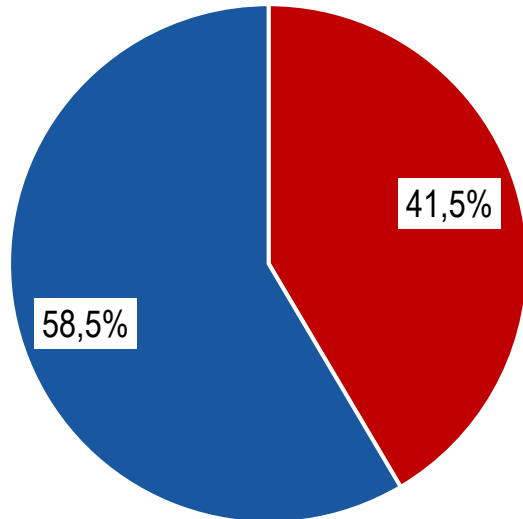


■ weiblich (n=799) ■ männlich (n=1103)

\*Divers wird aufgrund zu kleiner Fallzahl in der folgenden Auswertung nicht mit aufgenommen.

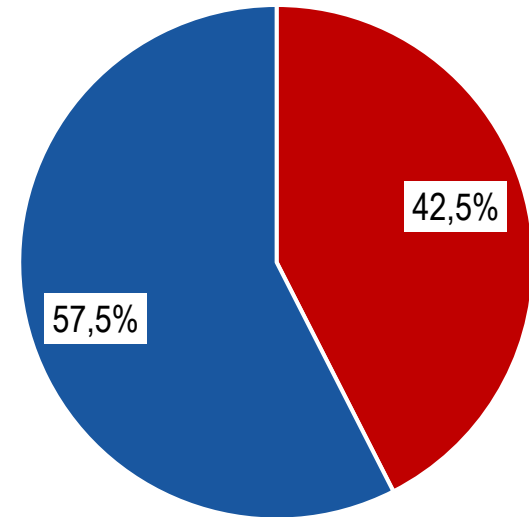


## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen Geschlechterverteilung (alle Länder)



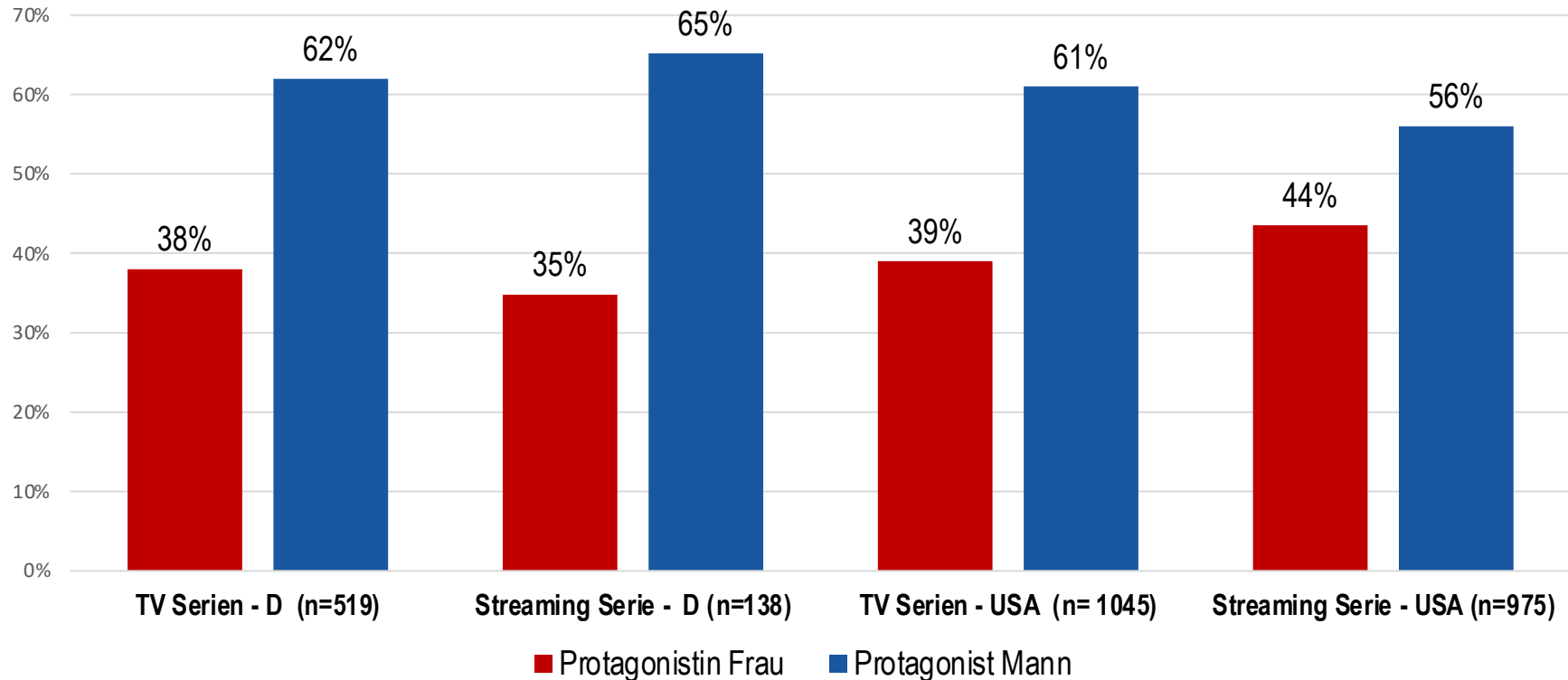
■ weiblich (n=367) ■ männlich (n=518)

## Auftragsproduktionen / Originals – Hauptfiguren Geschlechterverteilung (alle Länder)

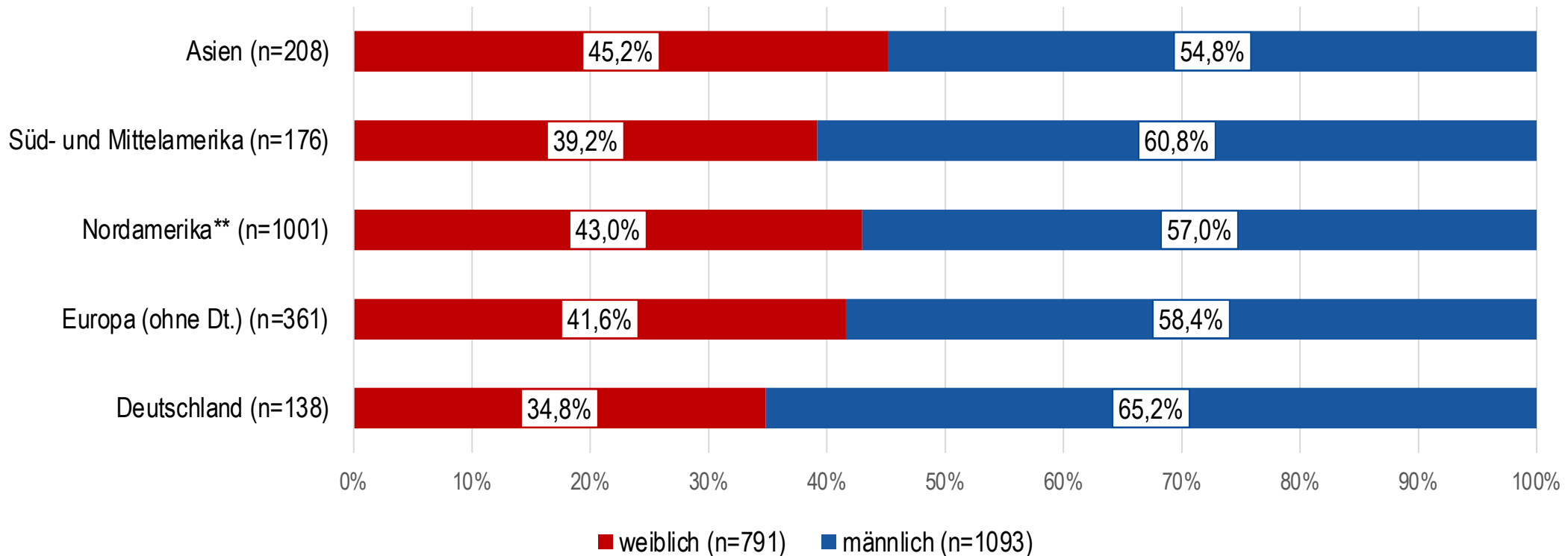


■ weiblich (n=432) ■ männlich (n=585)

## Vergleich Streaming Originals vs. Fernsehserie Deutschland 2016 (n=Anzahl der Protagonist\*innen)

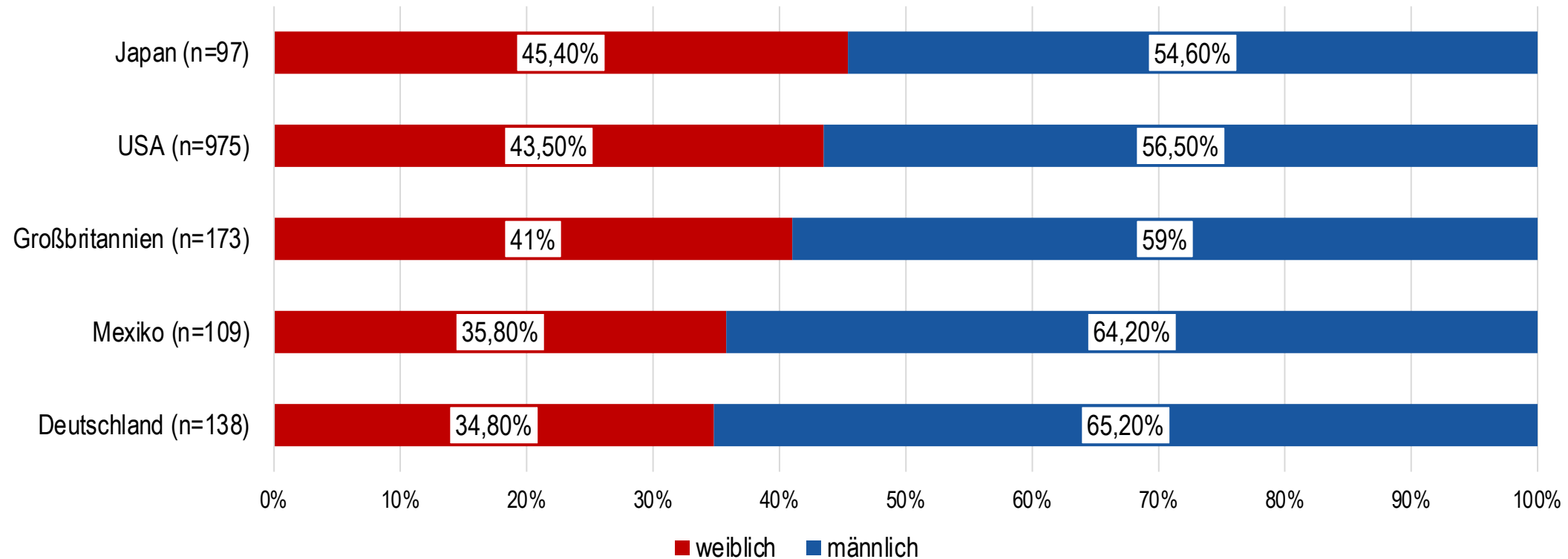


## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Geschlechterverteilung (einzelne Länder, zusammengefasst)\*

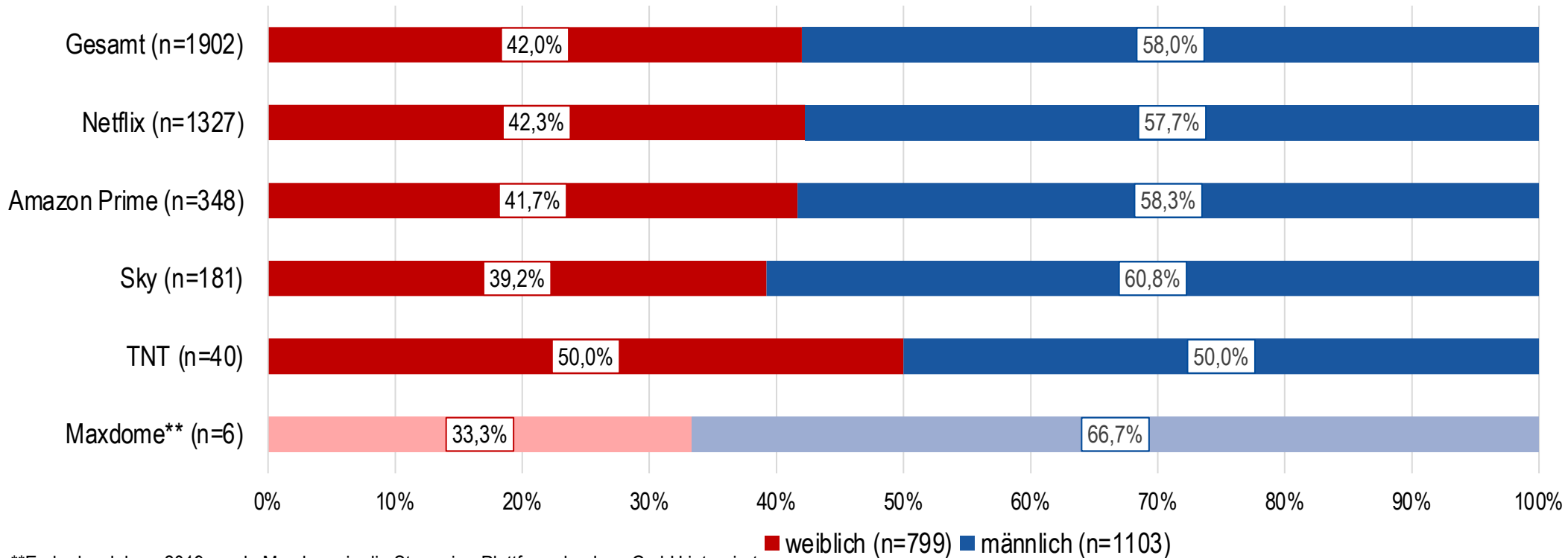


\*Australien und Afrika wurden aufgrund zu kleiner Fallzahl in der folgenden Auswertung nicht mitaufgenommen. \*\* Nordamerika bedeutet im Wesentlichen USA (n=975).

## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Geschlechterverteilung der Top 5-Produktionsländer

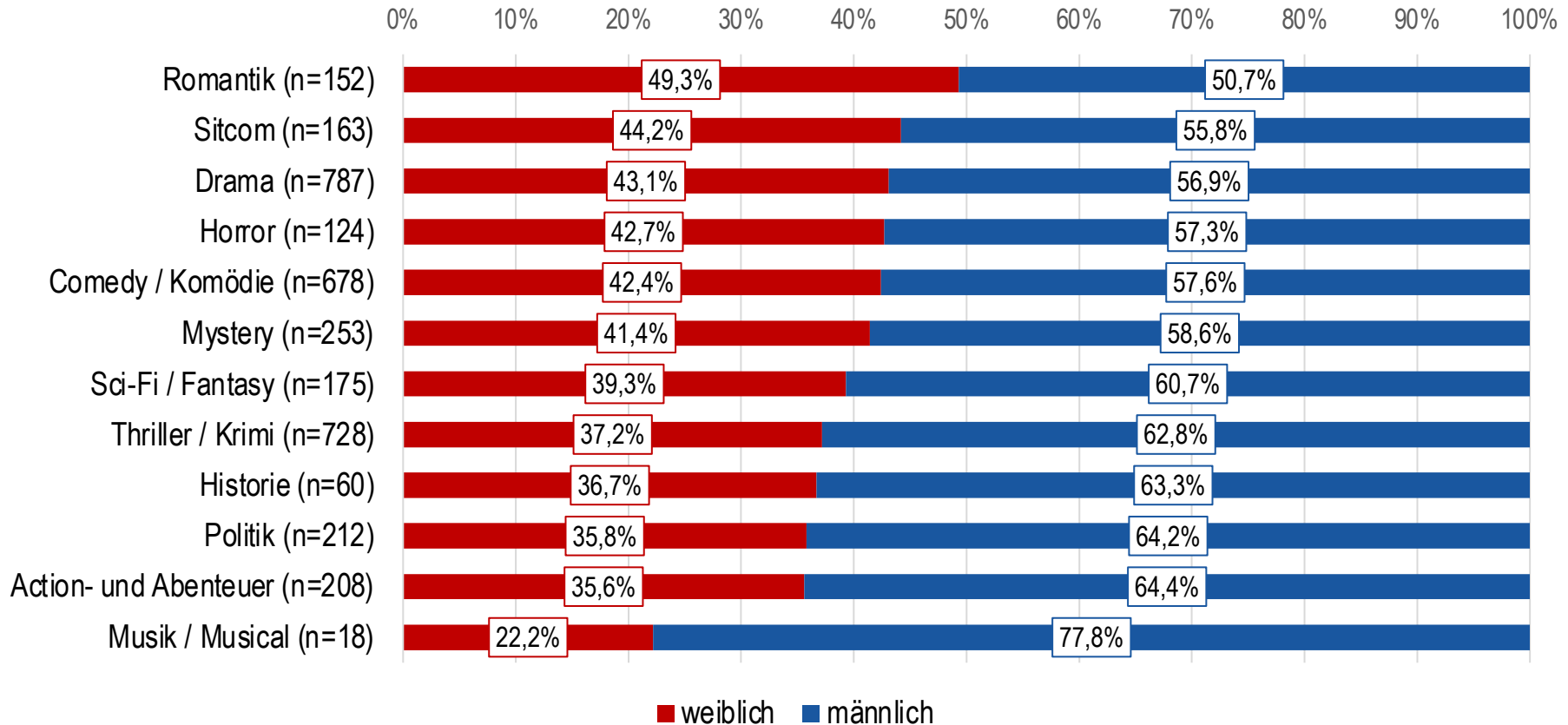


## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Geschlechterverteilung nach Streaming Plattform (alle Länder)



\*\*Ende des Jahres 2019 wurde Maxdome in die Streaming-Plattform der Joyn GmbH integriert.

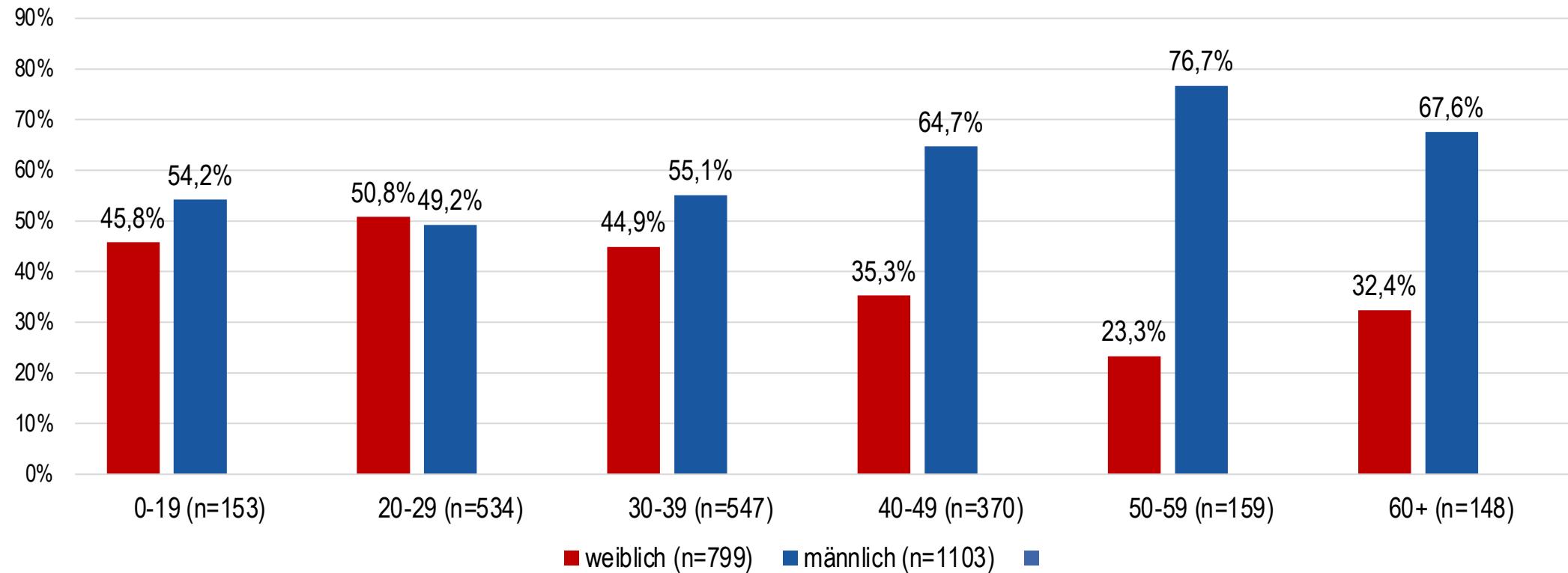
## Geschlechterverteilung Protagonist\*innen und Hauptfiguren nach Genre alle Länder (Mehrfachnennungen)



## Top 5 – Geschlecht nach Genre und Land

	Top Frauen		Top Männer
Asien: Drama	51,7%	Asien: Politik	77,8%
USA: Sitcom	48,5%	Asien: Action	75,0%
Europa: Romantik	48,0%	Europa: Horror	73,3%
USA: Horror	46,0%	Süd-/Lateinamerika: Sitcom	70,0%
Asien: Thriller	45,7%	Deutschland: Thriller	67,0%

## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Alter nach Geschlecht (alle Länder)



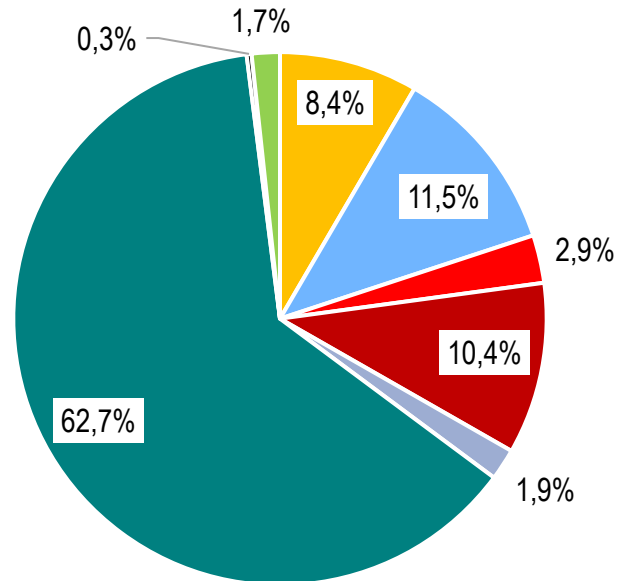


## Kategorien Ethnische Zuschreibung

1	Schwarz (erkennbar an dunkler Hautfarbe)	5	Mittlerer Osten (unterscheidbar durch z.T. schwarze Haare; z.B. arabisch) ( <b>Geburtsort/Nationalität recherchiert</b> ).
2	Latino/Latina (Süd-/Latein-/Mittelamerika/Spanisch) ( <b>Geburtsort/Nationalität recherchiert</b> ).	6	Weiß (Kaukasisch)
3	Südasion (unterscheidbar durch gebräunte Haut; z.B. Bangladesch, Sri Lanka, Indien, Pakistan, Malediven, etc.)	7	Andere (z.B. Native Americans, Aborigine, Māori)
4	Asiatisch (erkennbar an der Form der Augen)	9	Gemischt

Einteilung nach US Census / Codebuch vom IZI München für internationale Vergleichsstudien für Kinder-TV entwickelt

## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Zugeschriebene Ethnie gesamt (alle Länder)\*\*



■ Schwarz (n=160)

■ Latino/Latina (n=218)

■ Südasien (n=56)

■ Asiatisch (n=197)

■ Mittlerer Osten (n=36)

■ Weiß (n=1193)

■ Andere (n=5)

■ Gemischt (n=32)

(\*\*geringfügige Abweichungen von 100% entstehen durch Rundungsfehler)

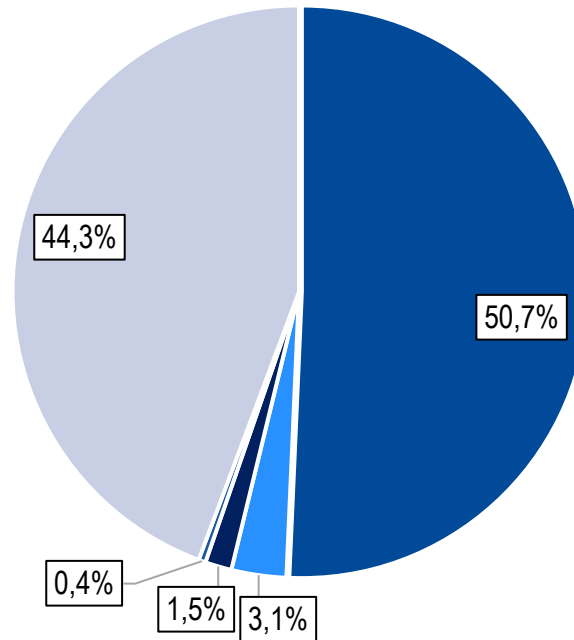
## Zugeschriebene Ethnie nach Produktionsland

		Ethnie					
		Schwarz	Latino/Latina = Süd-/Latein-/ Mittelamerika/ Spanisch	Südasien	Asiatisch	Mittlerer Osten	Weiß
	Deutschland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,9%	89,1%
<b>Produktionsland</b>	Europa (ohne Dt.)	6,2%	6,7%	0,0%	0,0%	4,2%	82,9%
	Nordamerika	11,9%	8,4%	1,3%	3,2%	0,4%	74,8%
	Süd- und Mittelamerika	9,8%	68,3%	3,7%	0,0%	0,0%	18,3%
	Asien	0,0%	0,0%	18,0%	80,1%	1,0%	1,0%

(\*\*geringfügige Abweichungen von 100% entstehen durch Rundungsfehler)

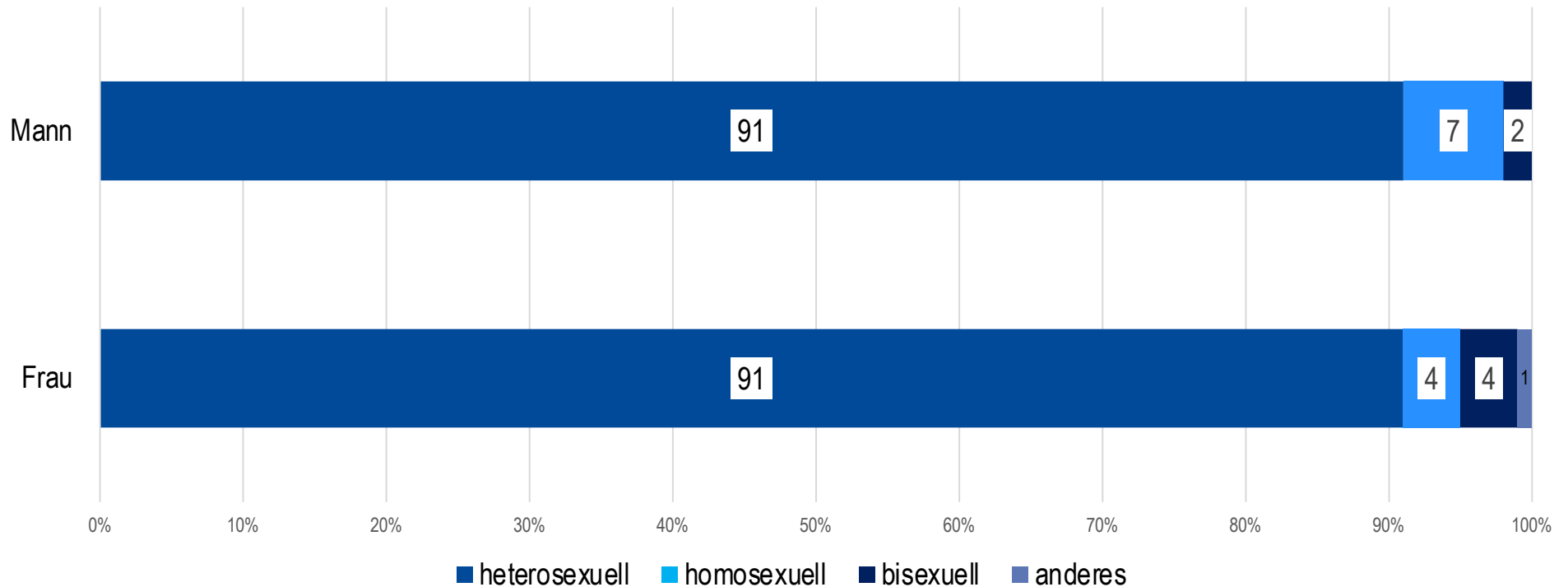
## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Sexuelle Orientierung gesamt (alle Länder)

Sexuelle Orientierung wurde nur codiert, wenn sie explizit erkennbar oder erwähnt wird (sonst „nicht erkennbar“).

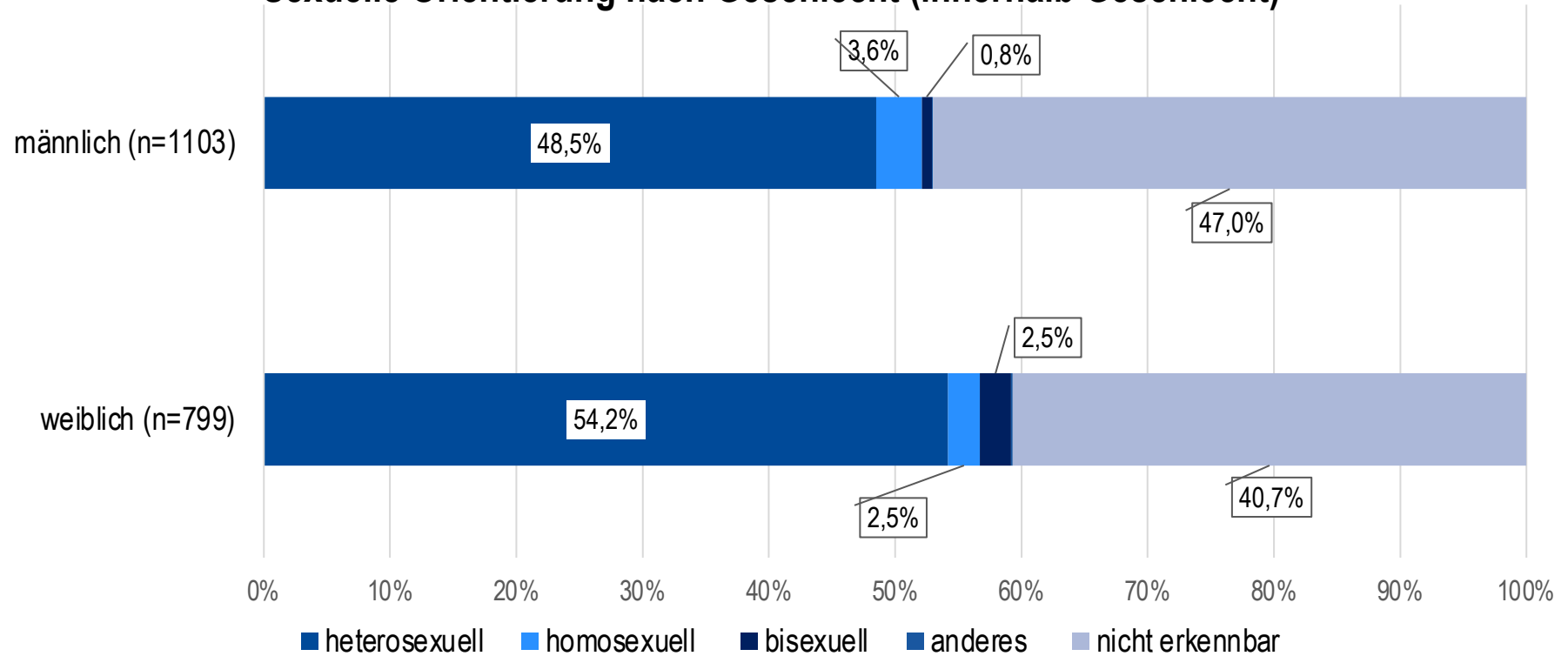


■ heterosexuell (n=969) ■ homosexuell (n=60) ■ bisexuell (n=29) ■ anderes (n=7) ■ nicht erkennbar (n=846)

## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Sexuelle Orientierung nach Geschlecht (ohne „nicht erkennbar“)

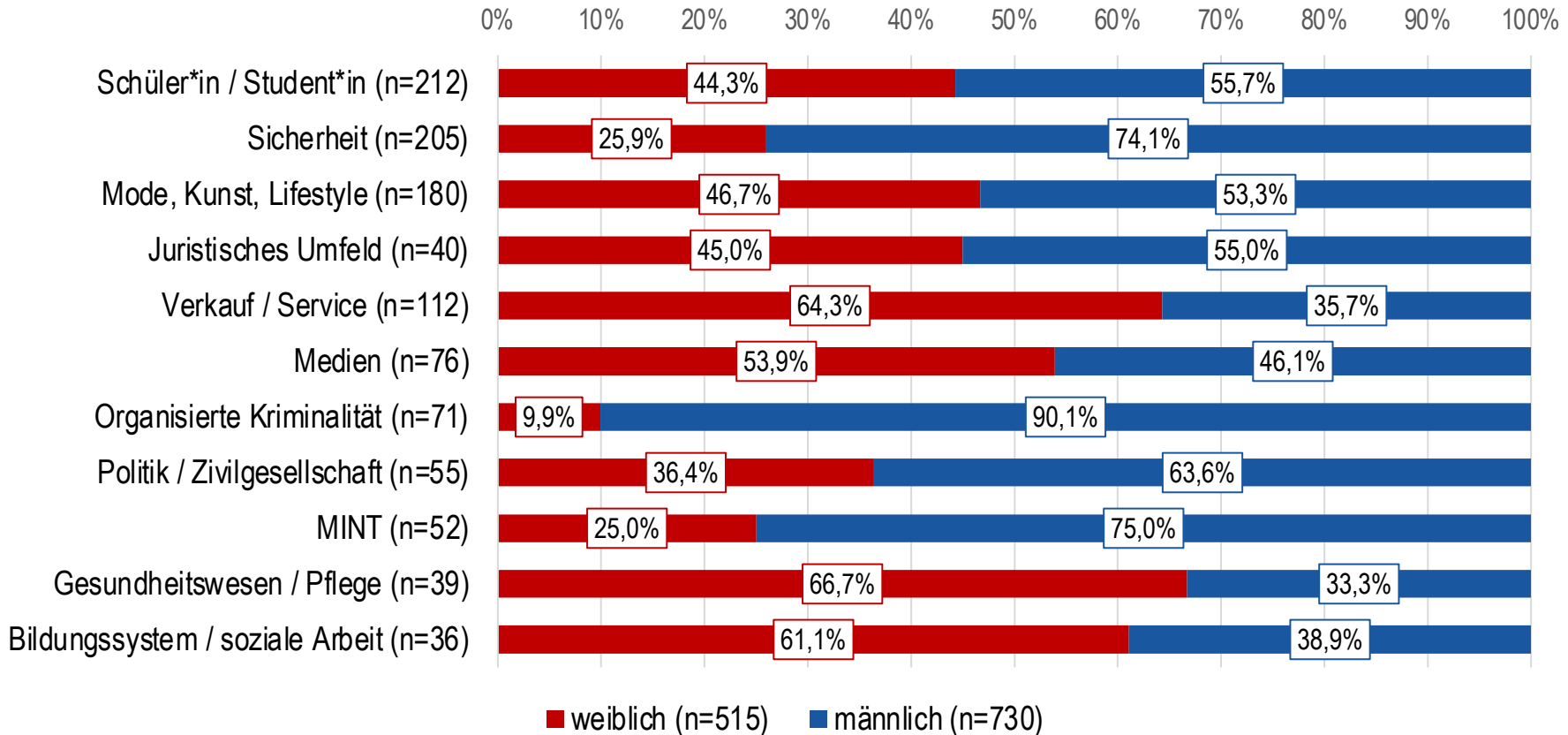


## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Sexuelle Orientierung nach Geschlecht (innerhalb Geschlecht)



(\*\*geringfügige Abweichungen von 100% entstehen durch Rundungsfehler)

## Beruf nach Geschlecht (erkennbar / >35 Angaben)



## Beruf und Berufliche Hierarchie erkennbar nach Geschlecht

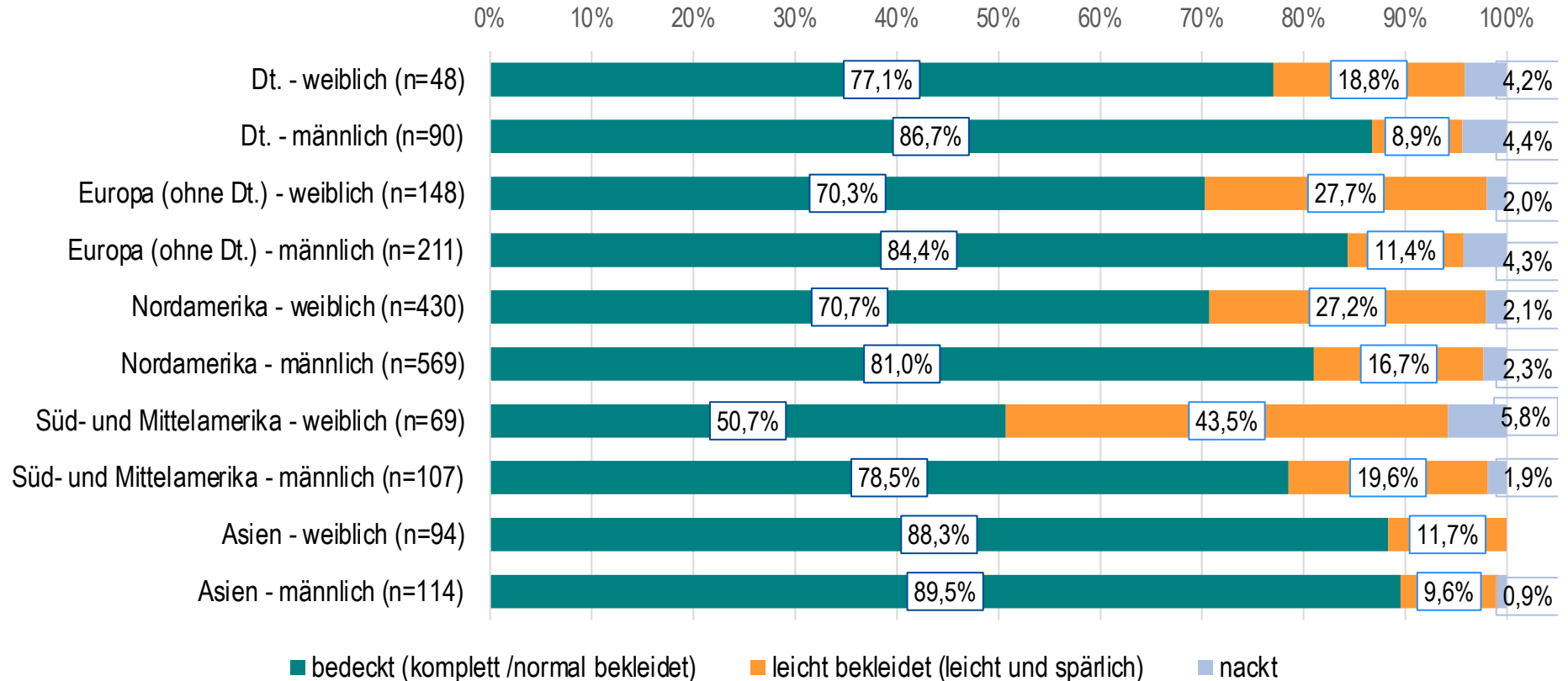
		Frau (n=797)	Mann (n=1097)
Beruf erkennbar	ja	65%	66%
	nein	35%	34%
	Gesamt	100%	100%
Position	Leistungsposition	26%	35%
	Mittlere Position	26%	23%
	Niedrige Position / Hilfsposition	13%	8%
	nicht erkennbar	35%	34%
	Gesamt	100%	100%



## Grad der Körperbedeckung und Figur nach Geschlecht

		Frau (n=797)	Mann (n=1097)
Bekleidung	Bedeckt und Normal	71%	82%
	Leicht bis sehr spärlich bekleidet / nackt	29%	18%
	Gesamt	100%	100%
Figur / Körperform	sehr dünn	16%	8%
	normal	82%	87%
	sehr dick / übergewichtig	2%	5%
	Gesamt	100%	100%

## Grad der Körperbedeckung nach Geschlecht – Vgl. Länder



■ bedeckt (komplett /normal bekleidet) ■ leicht bekleidet (leicht und spärlich) ■ nackt

(\*\*geringfügige Abweichungen von 100% entstehen durch Rundungsfehler)

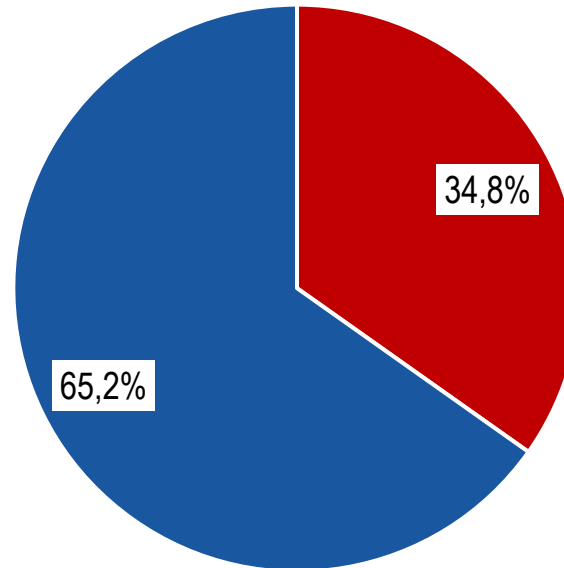
## Familienstand nach Geschlecht

		Frau (n=797)	Mann (n=1097)
Beziehungsstatus	verheiratet	11%	11%
	Single	12%	12%
	Beziehung	18%	14%
	geschieden	1%	1%
	verwitwet	3%	2%
	keine Aussage/nicht erkennbar	55%	60%
	Gesamt	100%	100%
Kinder	ja	21%	16%
	nein	2%	2%
	keine Angabe	75%	82%
	schwanger	2%	0%
	Gesamt	100%	100%



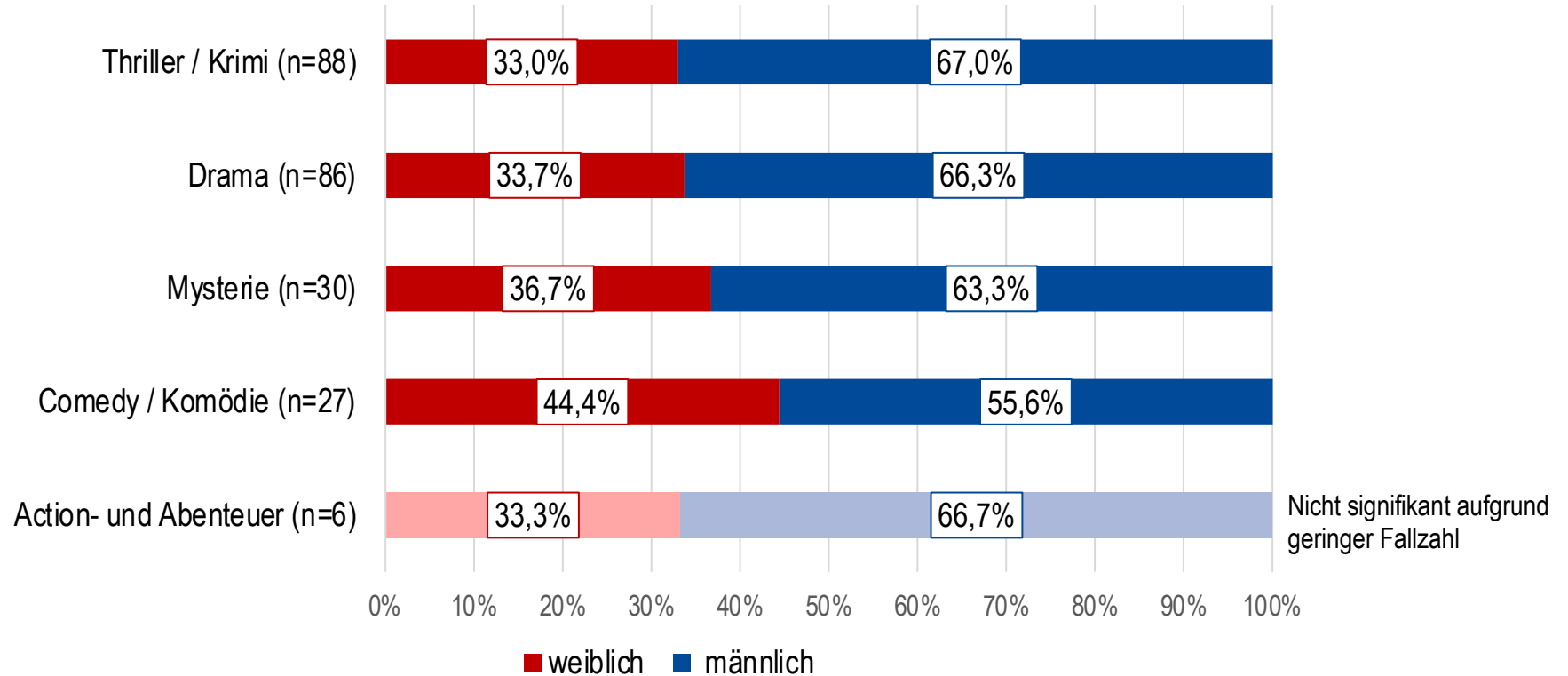
## Ergebnisse nur deutsche Produktionen

## Auftragsproduktionen / Originals – Protagonist\*innen und Hauptfiguren Geschlechterverteilung (Deutschland)



■ weiblich (n=48) ■ männlich (n=90)

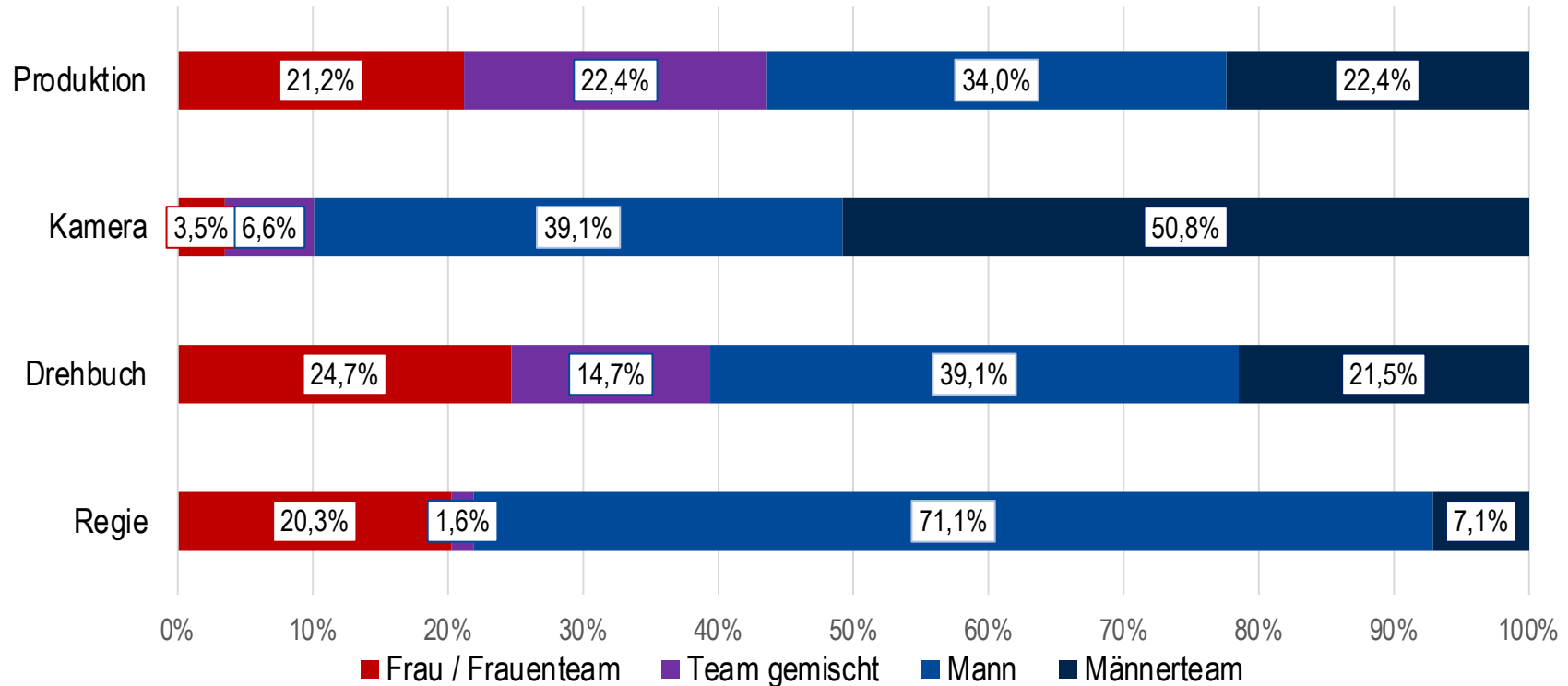
## Auftragsproduktionen / Originals – Genre nach Geschlecht (Deutschland)





## Kreatives Team

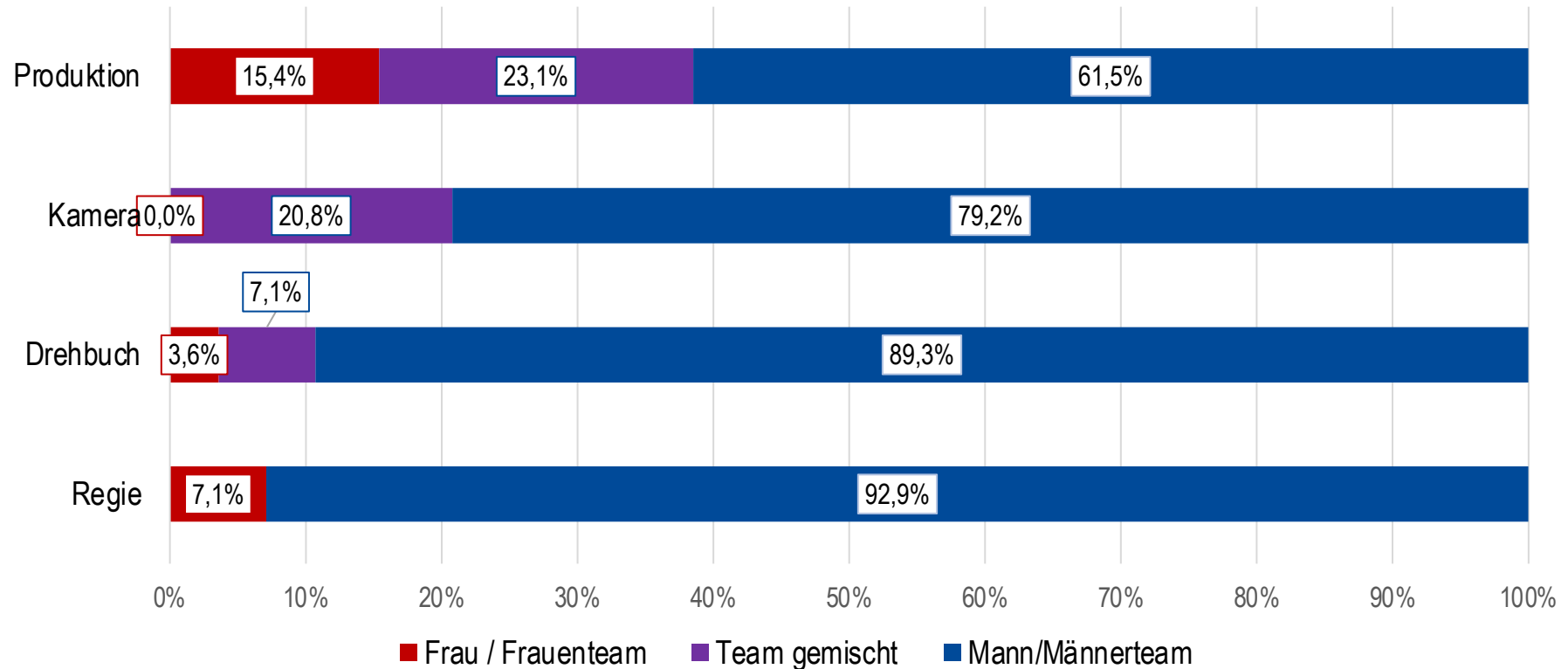
## Kreatives Team: Geschlechterverteilung (alle Länder, 192 Serien mit 384 Folgen)\*\*



(\*\*geringfügige Abweichungen von 100% entstehen durch Rundungsfehler)



## Kreatives Team – Geschlechterverteilung (Deutschland: 14 Serien mit 28 Folgen)



## Key Findings:

### Diversität:

1. SVOD-Originals sind divers in Bezug auf die Vielfalt sexueller Lebensentwürfe.
2. Die global produzierten Streaming-Angebote sind in Bezug auf Ethnie insgesamt divers. In nationalen Kontexten überwiegt die Sichtbarkeit der jeweiligen Mehrheitsbevölkerung.

### Geschlechterstereotype bleiben verankert:

1. Frauenfiguren sind auch in SVOD-Originals unterrepräsentiert. Deutsche Produktionen zeigen am wenigsten Frauen.
2. Es gibt einen deutlichen Altersgap: Lebenswelten von Frauen ab 50 Jahren werden kaum erzählt.
3. Frauen werden entlang tradierter Geschlechterbilder besetzt (Romantik weiblich, Action männlich).
4. Die Vielfalt von Frauen ist eingeschränkt: sie kommen seltener vor, sind jung, haben genormte schlanke Körper und Berufe, die ihre emotionale Kompetenz betonen (Verkauf, Gesundheit).
5. Die kreativen Teams sind männerdominiert.

## Kontakt

Prof. Dr. Elizabeth Prommer  
Universität Rostock  
August-Bebel-Str. 28  
18055 Rostock  
elizabeth.prommer@uni-rostock.de

Diese Studie wurde gefördert und unterstützt durch:

**Film und Medien  
Stiftung NRW**



malisa  
STIFTUNG

